

Economie di comunità

Davide Biolghini

presidenza@co-energia.org

- Presidente CO-energia
- Consigliere Mag2
- Consigliere CdC Parco Sud
- Coordinatore scientifico Forum Cooperazione e Tecnologia

PER/CORSO ANIMATORI CAMPAGNE SOCIALI

3° modulo 29/5/25

«Dalla Solidarietà al
mutualismo ... e ritorno»



*Per non fare da soli
ciò che è possibile fare insieme!*

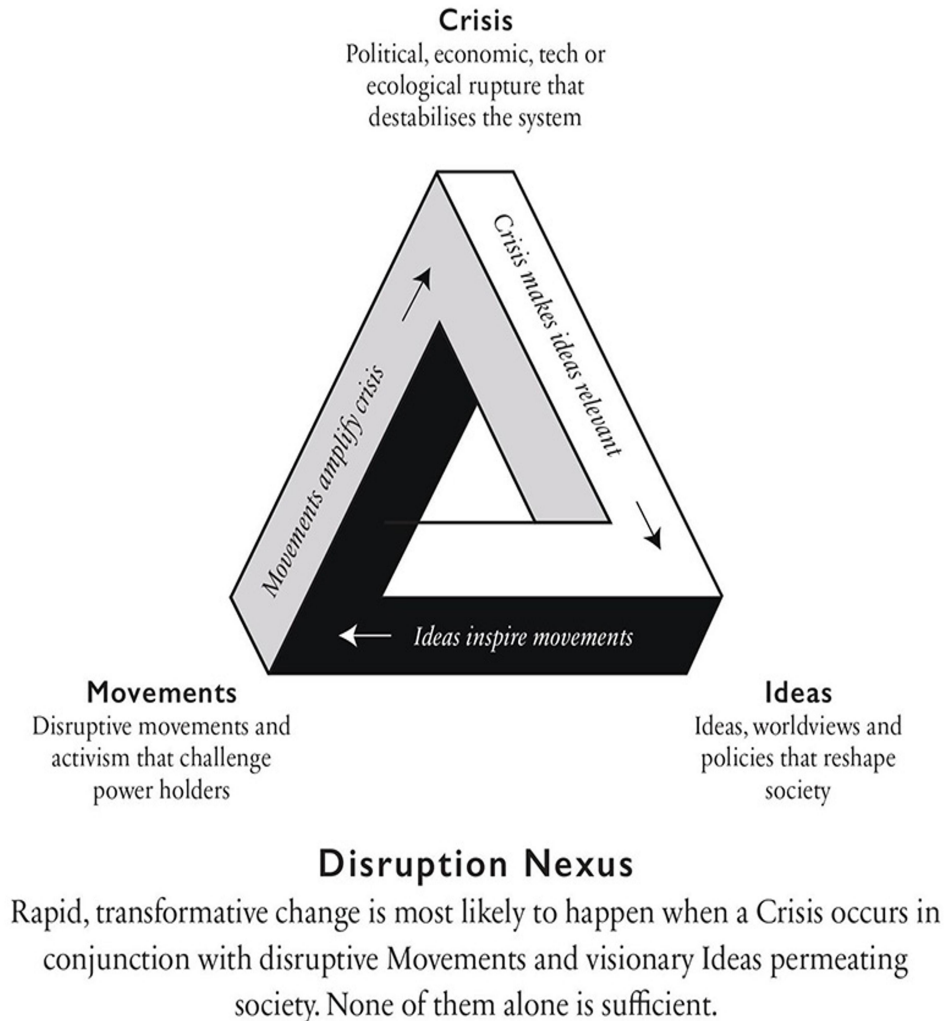
“Disruption Nexus”: nesso di rottura o rottura dei nessi?

«Secondo il concetto del “Disruption Nexus” introdotto dal filosofo sociale Roman Krznaric, i momenti di crisi come quello attuale sono grandi opportunità per svolte epocali, ma solo a certe condizioni, che possiamo esprimere con il triangolo della figura.»

Da “Il cammino della solidarietà» di A.Saroldi

Con "disruption" mi riferisco a un momento di instabilità del sistema che offre opportunità di rapida trasformazione, che è creato da una combinazione o nesso di tre fattori interconnessi: un qualche tipo di crisi (anche se in genere non così estrema come una guerra, una rivoluzione o un disastro catastrofico), che si combina con movimenti sociali dirompenti e idee visionarie.

Da “Disruption Nexus” di R.Krznaric



Cosa Fare? Sistemi relazionali innovativi

Sistemi di Scambio «tradizionali» - **I livello:**

- BdT, GAS, e Distretti/Reti Locali di Economia Solidale (**puntuali**)
- Filiere del Cibo Alternative – AFN (**lineari**)

Sistemi di Scambio «evoluti»

- Patti che impegnano produttori e consumatori (**puntuali o lineari**) - **II livello**

Sistemi di Scambio «comunitari» (**circolari**) - **III livello**

- Sistemi Partecipati di Garanzia – SPG
- Comunità che Supportano l'Agricoltura – CSA
- Empori di Comunità - Food Coop
- Comunità del Cibo
- CERS - Comunità di Energia Rinnovabile Solidali e Comunità solari

Quale possibile cornice comune?

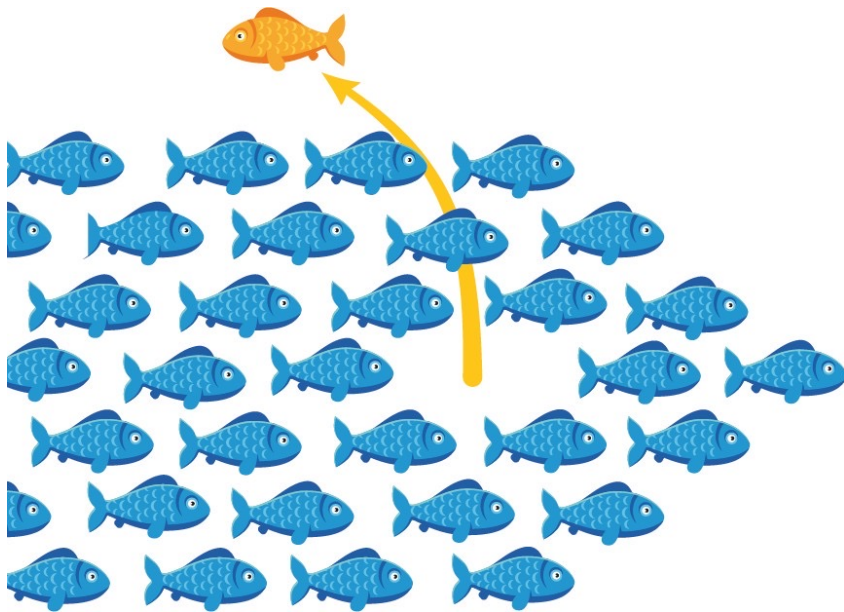
- **Sistemi di Economia Locale Sostenibile (circolari e mutualistici)**

Sostenibilità condivisa per Mag6

Mag6 ha riorganizzato la propria sostenibilità economica verso un orizzonte di

SOSTENIBILITA' CONDIVISA
che tenda a creare una

ECONOMIA DI COMUNITA'

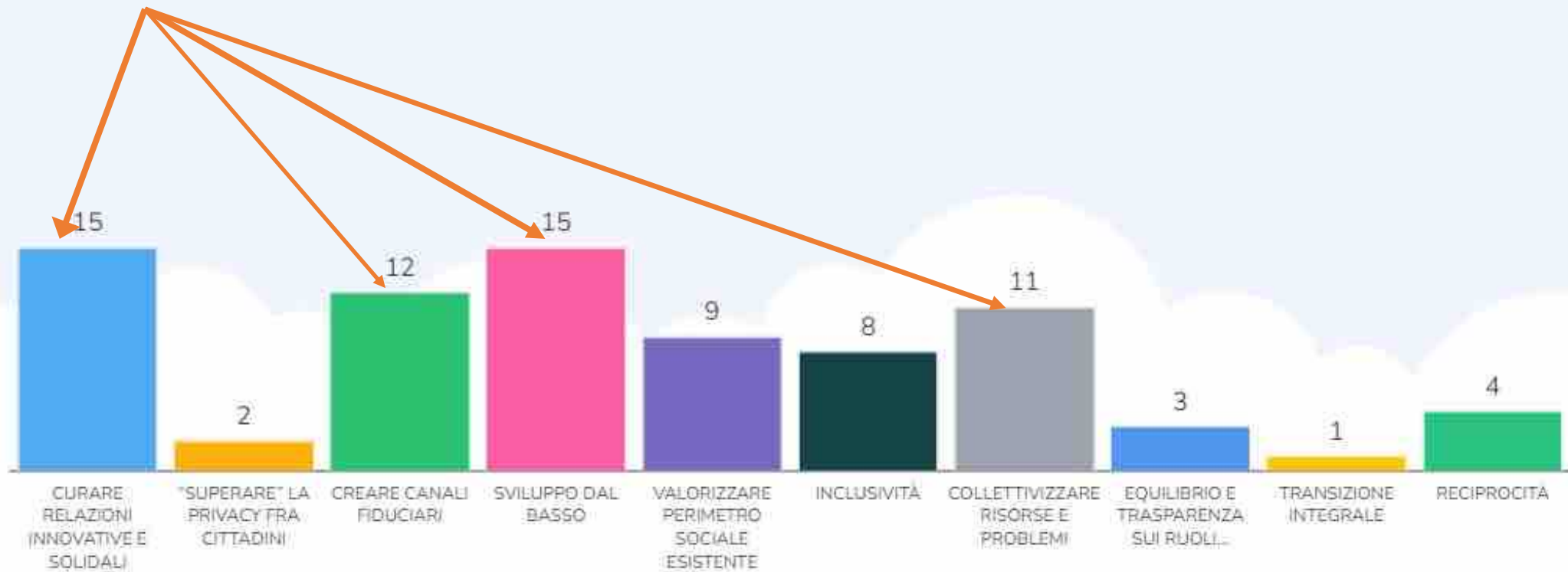


Immagini e testi tratti dal corso di Mag6 per Mag2



Lo sviluppo di comunità

QUALI SONO I PILASTRI DELLO SVILUPPO DI COMUNITÀ PER CO-ENERGIA?



1.RELAZIONI
INNOVATIVE

2.CANALI
FIDUCIARI

1.SVILUPPO
DAL BASSO

3.RAPPORTI
COLLETTIVI

Le campagne sociali

«Un'innovazione importante introdotta dal GdL Bi-Sogni è la **Quota Sociale**, un dispositivo che permette ai produttori di partecipare attivamente ai progetti solidali attraverso uno 'sconto' sul prezzo dei loro prodotti.

Questo 'sconto', al pari dell'impegno volontario dei membri dei GAS, alimenta **fondi di solidarietà destinati a percorsi di rilievo socio-ambientale**.

La Quota Sociale rappresenta quindi un gesto, un contributo concreto anche del produttore a percorsi di sostenibilità condivisa, diventando parte integrante della comunità che pratica il mutuo aiuto.»

Le campagne del GdL Bi-sogni: [La sporta solidale](#), [Le Solidali - bio patate co-prodotte](#), [Buono dentro](#), [Un'arancia per Gaza](#), [Lib-ribelli: dallo spreco alla solidarietà](#), [3 VOLTE BUONI](#), [per te, per l'ambiente, per la comunità](#)